



WINDENERGIE Chancen in der Krise

Rostock am 25. Februar 2020

Der rote Faden

I. Orientierung

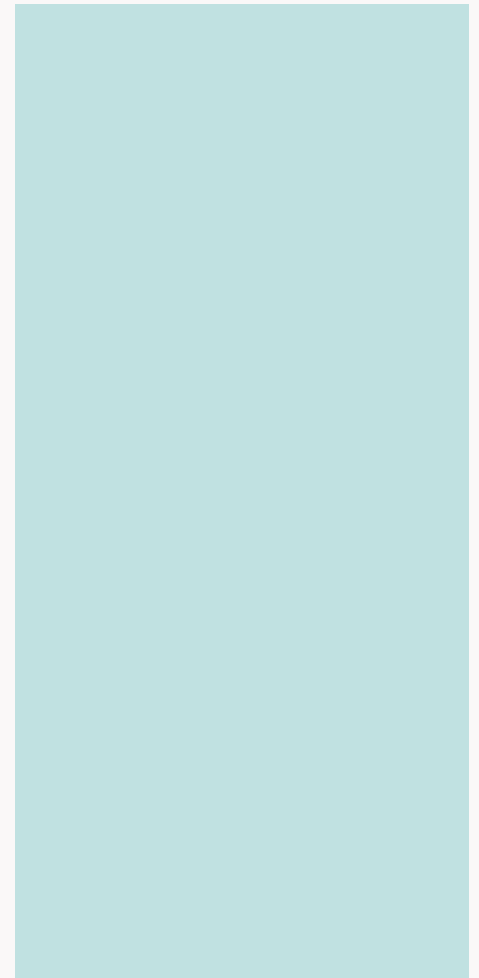
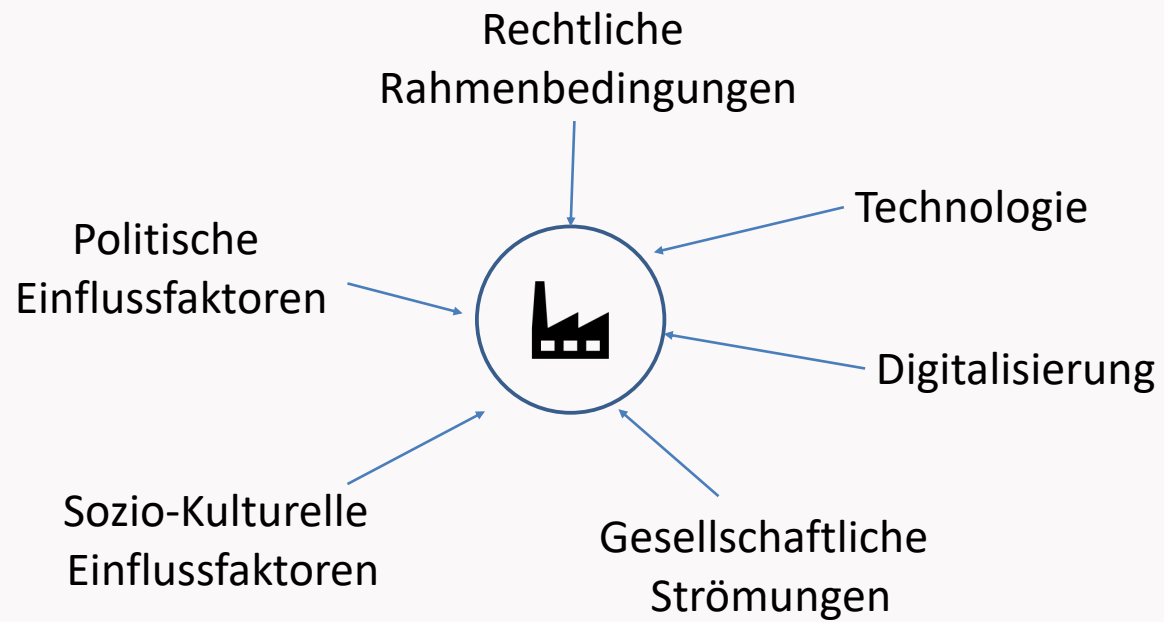


III. Was bringen wir schon mit?
Was sollten wir einpacken?

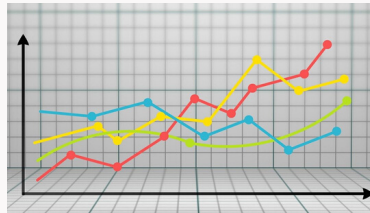


II. Bedeutung für uns?

UMFELDFAKTOREN FÜR ANPASSUNGSDRUCK



VUCA



Volatility

Alles ändert sich
schnell



Uncertainty

Vorhersagen
werden schwieriger



Complexity

Vielfältig bis
verwirrend

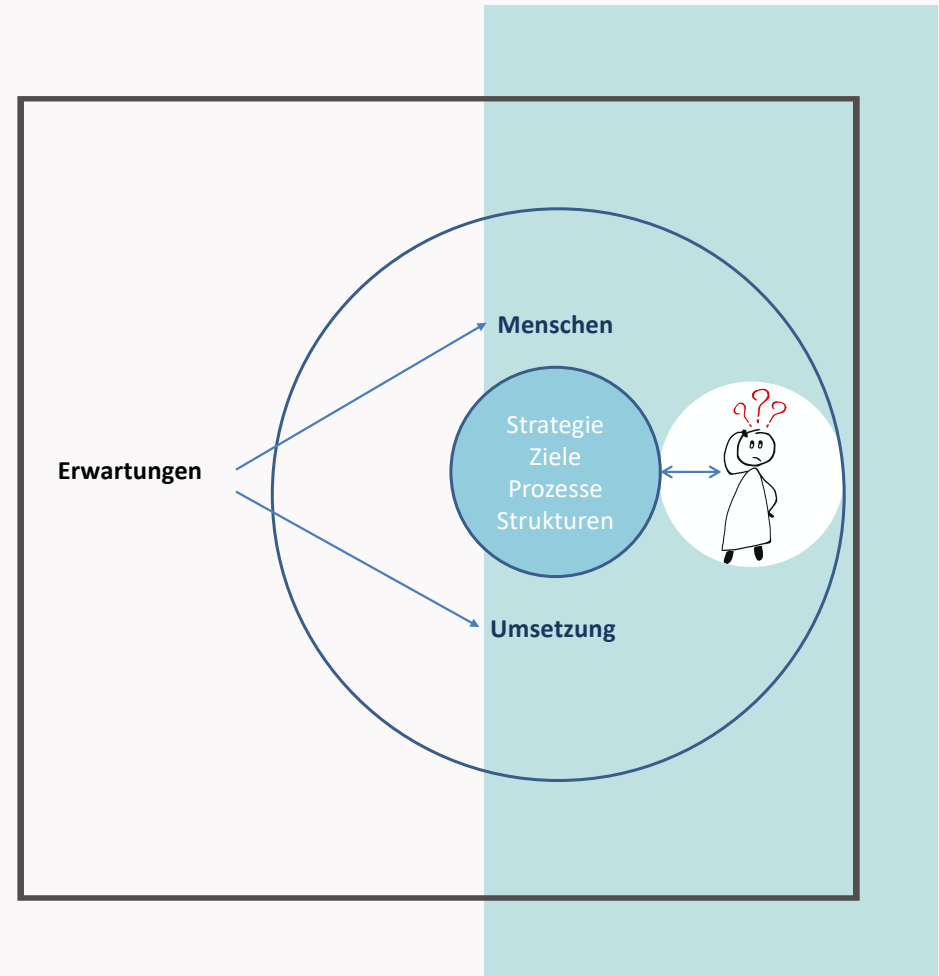


Ambiguity

Mehrdeutig
interpretierbar

Wobei HEBEWERK helfen kann

- Konsequente Ausrichtung an der Strategie
- Anpassungsfähigkeit stärken
- Neue Art der Zusammenarbeit fördern
- Umgang mit Veränderung verbessern
- Dialog- und Kooperationsfähigkeit stärken
- Grundlagen für Innovation schaffen (u.a. Diversität)



"Alles ist Wechselwirkung."
Alexander von Humboldt



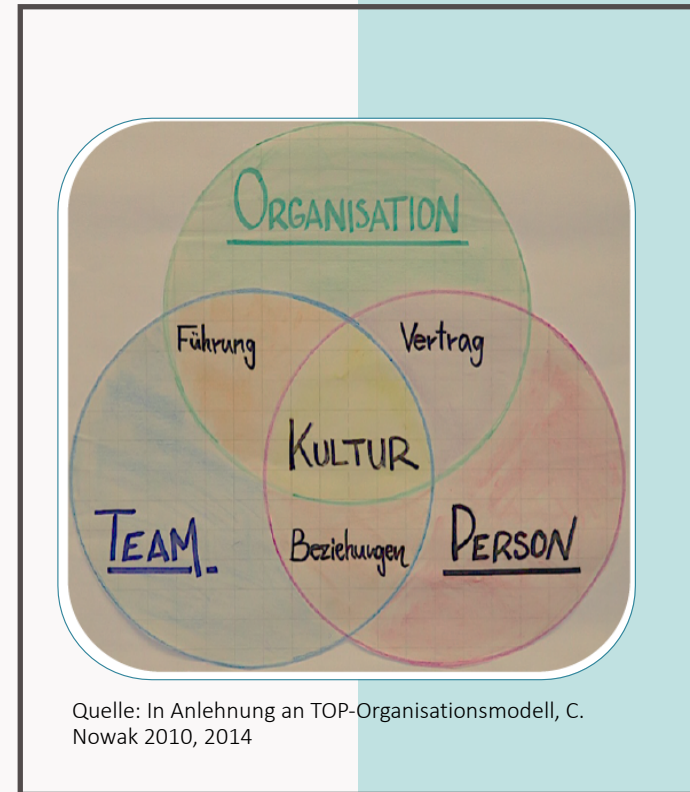
DIMENSIONEN DER VERÄNDERUNG

Organisation

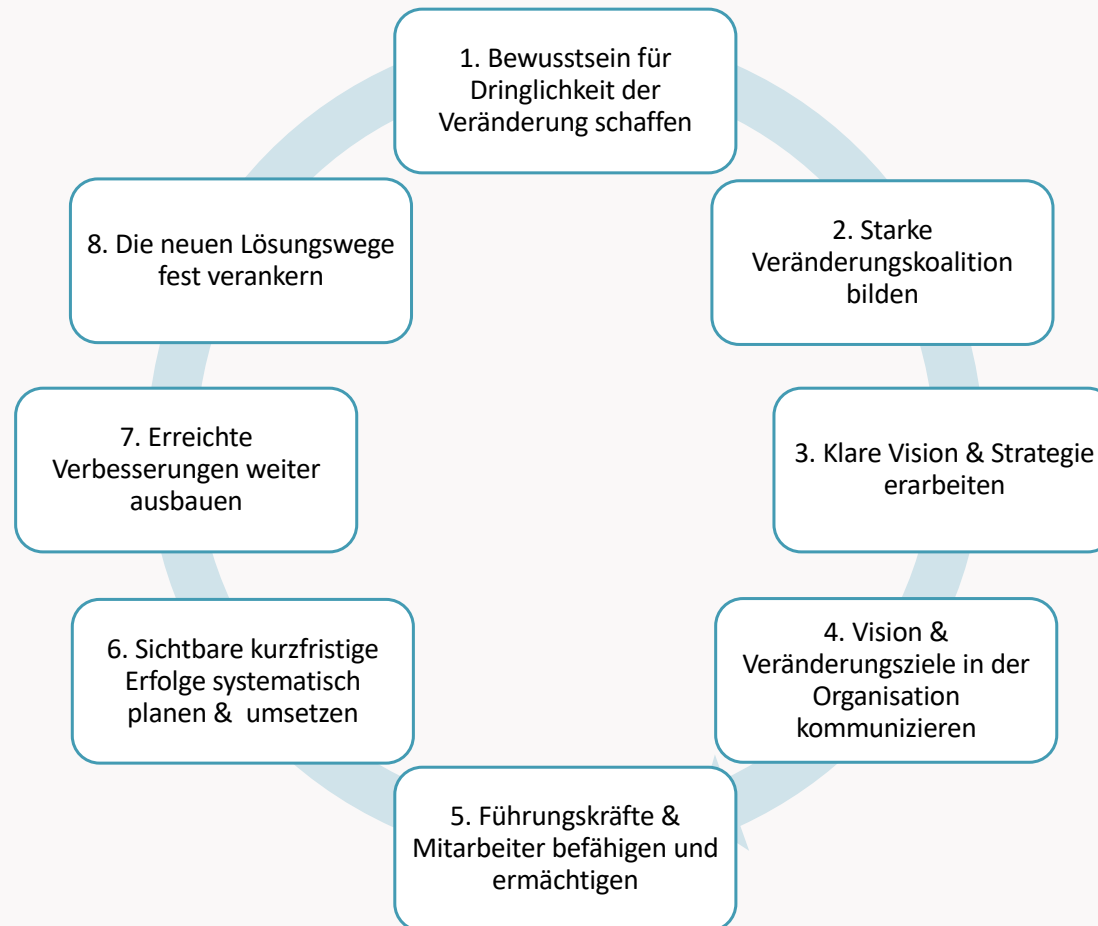
- Interner Aufbau

Team und Person

- Akteure, die für das Organisieren zuständig sind
-



ERFOLGSFAKTOREN FÜR VERÄNDERUNG

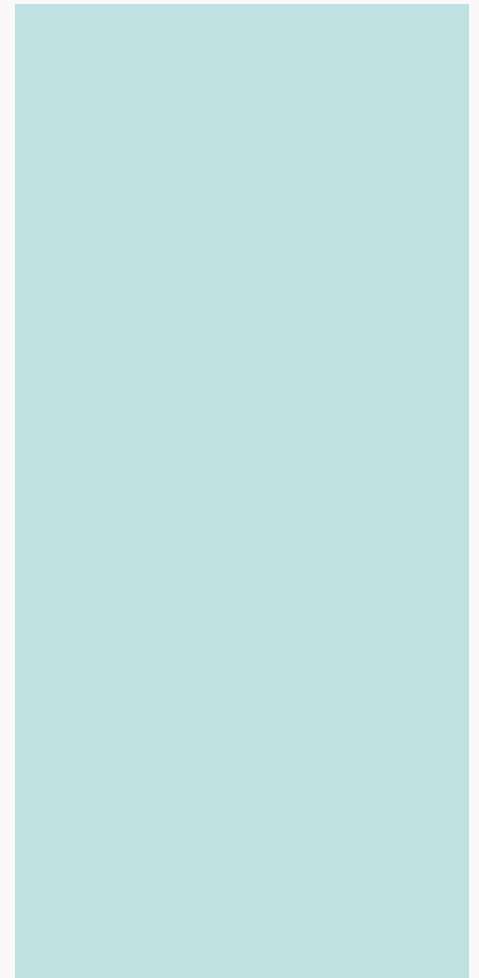


Quelle: John Kotter, In: Leading Change (1996)

EINE GLAUBWÜRDIGE POSITIONIERUNG

STRATEGIE

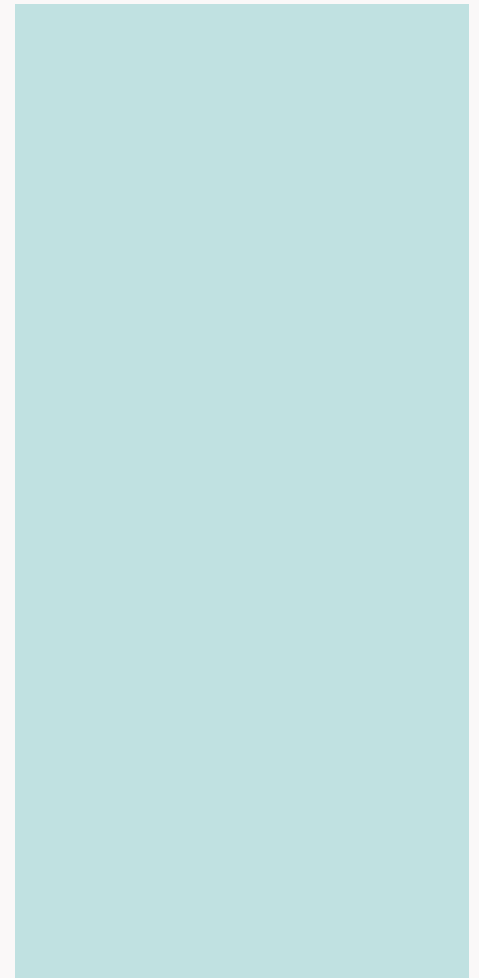
- Gibt es eine Unternehmensstrategie, die hinreichend Orientierung bietet?
 - Ist die Organisation flexibel genug, um Wandel zuzulassen?
-





ASPEKTE STRATEGISCHER VERANKERUNG?!

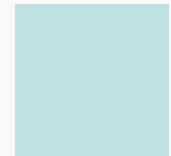
- Verantwortung, Nachhaltigkeit
 - Diskurs organisieren
 - Arbeitgeberattraktivität
 - Anforderungen an Mitarbeiter und Strukturen
 - Diversity – Aus Vielfalt Wert schöpfen
 - Innovationen heben
 - etc.
-





Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Habe ich eine Strategie? Wer weiß davon?
- Welche Ziele will ich erreichen und welche dringlichen Themen sind damit verknüpft?
- Wer sind meine Mitstreiter bei der Zielerreichung?
- Welche Gelingensvoraussetzungen will ich schaffen?



Kontakt

HEBEWERK

Organisation. Entwicklung. Personal.

Meike Siemen – Maria von Stein
Grundstr. 17
20257 Hamburg

040 - 359 689 37
info@hebewerk-consulting.de
www.hebewerk-consulting.de